



Quick, Quality & Qualified

السياسة العامة للمشاركة المجتمعية

SADARAH-ANP-003

المحتويات

2 المقدمة	
2 نطاق الجهات المشمولة	1.
2 أنواع المشاركات	2.
2 سياسة المشاركة الأولى (مجانية مشروطة)	3.
2 المشاركة المتكررة (اتفاقية التعاون)	4.
2 الامتياز الإضافي – أولوية الفرص المدفوعة	•
3 الجهات ذات الانتشار الواسع	5.
3 المشاركة المدفوعة	6.
3 المسؤولية المجتمعية والاستدامة	7.
3 الحقوق الفكرية	8.
4 التوثيق والهوية	9.
4 الاعتذار والانسحاب	10.



المقدمة

انطلاقاً من رسالة المستشار عبد الله بن علي، وبصفته خبيراً في التسويق وتطوير الأعمال وصاحب المبادرات المجتمعية والمعرفية، وتحت العلامة المهنية (آفاق-AFAQ)، تُعتمد هذه السياسة لتنظيم المشاركة مع الجهات الحكومية والتعليمية والمهنية، بما يضمن تحقيق الأثر، وتفعيل الشراكات النوعية، وحفظ القيمة المهنية والحقوق الفكرية.

١. نطاق الجهات المشمولة

تشمل هذه السياسة التعاون مع:

- الوزارات والهيئات الحكومية.
- الجامعات والكليات والمعاهد.
- الجمعيات المهنية والمراكز المجتمعية ومكونات القطاع الثالث.
- الجهات الوطنية ذات الحضور والمؤثر العالي.

٢. أنواع المشاركات

- مشاركة علمية/معرفية (محاضرات - ندوات - ورش عمل).
- مشاركة استشارية/فكرية (تحليل - تطوير - صياغات تطويرية).
- مشاركة كضيف أو ممثل للجهة (لجان - تحكيم - ملتقيات مناظرة).

٣. سياسة المشاركة الأولى (مجانية مشروطة)

تُقَدَّم المشاركة الأولى مجاناً بشرط:

- التغطية الإعلامية الرسمية عبر حسابات الجهة.
- ذكر الاسم والصورة وادراج المسمى: "مستشار التسويق وتطوير الأعمال".
- الإشارة الواضحة للموقع والحسابات الرسمية.
- توثيق الحضور بالصور أو الفيديو.

٤. المشاركة المتكررة (اتفاقية التعاون)

في حال تكرار المشاركة مع الجهة:

- يتم الانتقال إلى اتفاقية تعاون (MoU / Partnership).
- يتم تعريف المستشار كـ شريك معرفي أو خبير استراتيجي، وبمسمى "مستشار التسويق وتطوير الأعمال".
- تلتزم الجهة بالتغطية الإعلامية المتكررة والظهور المؤسسي.
- الامتياز الإضافي - أولوية الفرص المدفوعة



السياسة العامة للمشاركة المجتمعية

تمنح اتفاقية التعاون للمستشار أولوية المشاركة في البرامج المدفوعة أو المؤتمرات الكبرى التابعة للجهة، وذلك بصفته الشريك المعرفي المعتمد في مجال التسويق وتطوير الأعمال، ويُفضّل ترشيحه أولاً قبل أي مشارك خارجي آخر متى كانت المشاركة ضمن نطاق تخصصه.

٥. الجهات ذات الانتشار الواسع

يجوز استمرار المشاركة المجانية أو الشبه مجانية مع الجهات ذات التأثير الوطني متى ما تحقق:

- انتشار وتأثير فعلي في المجتمع.
- تغطية إعلامية احترافية.
- إبراز واضح للمستشار وهويته المهنية.
- أثر نوعي على مستوى السمعة والمكانة.

٦. المشاركة المدفوعة

تكون المشاركة مدفوعة الأجر إذا:

- تم تخصيص مكافآت مالية لمتحدثين آخرين.
- كانت المشاركة تدريبية أو تنفيذية وتحتوي ورش عمل.
- تم طلب محتوى مصمم أو مادة حصريّة لصالح الجهة.
- كان البرنامج مدفوع القيمة أو مدعوماً من جهة مانحة أو ضمن المخصصات التدريبية للجهة.

٧. المسؤولية المجتمعية والاستدامة

تهدف هذه السياسة إلى تفعيل المسؤولية المهنية المجتمعية من خلال:

- نشر المعرفة النوعية.
- الإسهام في بناء القدرات الوطنية.
- دعم تطوير المنظومات التعليمية والاقتصادية.
- دون الإخلال بحقوق المستشار أو التقليل من قيمة دوره الاحترافي.

٨. الحقوق الفكرية

- جميع المواد والأفكار والنماذج تبقى ملكاً حصرياً للمستشار.
- لا يجوز إعادة استخدامها دون إذن مكتوب.
- يجب الإسناد عند الاقتباس أو العرض.



٩. التوثيق والهوية

تلتزم الجهة عند النشر بذكر:

- الاسم: عبدالله بن علي
- المسمى: مستشار التسويق وتطوير الأعمال
- العلامة المهنية: (أفاق-AFAQ).
- روابط الحسابات أو الموقع:

الموقع الإلكتروني: [/https://www.afaqcm.com](https://www.afaqcm.com)

تويتر: <https://x.com/sadarah>

لينكدن: [/https://www.linkedin.com/in/sadarah](https://www.linkedin.com/in/sadarah)

يوتيوب: <https://www.youtube.com/@afaqcm>

١٠. الاعتذار والانسحاب

يحتفظ المستشار بحقه في الاعتذار عن المشاركة أو الانسحاب إذا:

- لم تتحقق شروط الإبراز المهني.
- خالفت الجهة هذه السياسة.
- أو ظهر تعارض مع القيم المهنية.

والله الموفق،،،

مستشار التسويق وتطوير الأعمال

عبدالله بن علي